

中央競技団体における普及活動の類型化： 成人を対象とした活動に焦点を当てて

Typology of Promotional Activities in National Federations:
Focusing on activities for adults

國井勇樹¹⁾, 木村和彦²⁾, 醍醐笑部³⁾, 作野誠一²⁾

¹⁾ 株式会社 NTT データ

²⁾ 早稲田大学スポーツ科学学術院

³⁾ 筑波大学体育系

Yuki Kunii¹⁾, Kazuhiko Kimura²⁾, Ebe Daigo³⁾, Seiichi Sakano²⁾

¹⁾ NTT DATA Japan

²⁾ Faculty of Sport Sciences, Waseda University

³⁾ Faculty of Health and Sports Sciences, University of Tsukuba

キーワード: 中央競技団体, 普及活動, 内容分析

Key Words: National Federations, Grassroots Activities, Content Analysis

【抄録】

わが国は、第3期スポーツ基本計画において、スポーツ参画人口の拡大を掲げ、成人のライフステージに応じたスポーツ活動の推進を目指すことを具体的な数値目標をもって提言した。しかしスポーツ実施に関する諸課題から多くの研究者が、スポーツ実施に関わる要因の検討や、スポーツの実施者と非実施者の差異について検討を行ってきたものの、こうした要因をマネジメントする「主体」については、十分に議論が行われてこなかった。日本におけるスポーツ参画の促進の主体の一つとして中央競技団体（以下、NF とする）があげられる。本研究は、日本の NF が行う一般成人を対象とした活動を網羅的に整理し、スポーツ普及活動の現状について把握することを目的とした。研究目的を達成するために、各 NF の 2018 年度年次報告書を用いた内容分析を行い、網羅的に NF の実施する普及活動を明らかにした。その結果、先行研究において課題とされていた NF による「する」スポーツに関する普及活動が存在することを確認できた。各 NF による多様な普及活動がみられた本研究の結果は、競技志向に限らない愛好者に対しての取組みを NF が実施していると示唆するものである。

【Abstract】

In the 3rd Basic Plan for Sports, Japan has set out the expansion of the population participating in sports and has presented specific numerical targets. In it, it is recommended to aim at promoting sports activities according to the life stage of adults. Many researchers have examined the factors related to sports implementation and the differences between sports performers and non-sporters from various issues related to sports implementation, but these factors are managed in these discussions. There has been no discussion of the "subject" to be done. One of the main actors in promoting such sports participation is the central sports organization (hereinafter referred to as NF). Therefore, this research is conducted by the Japanese NF. The purpose was to comprehensively organize activities for general adults and to understand the current state of sports promotion activities. Content analysis using the 2018 annual report of each NF to achieve the research purpose. As a result, the dissemination activities related to "do" sports, which had been the subject of previous research, were comprehensively clarified. It was confirmed that it exists. In the dissemination activities, various ingenuities were seen in each group, and there were also movements to integrate with other cultures and to push out the value of sports as a communication tool. It suggests that NF is implementing efforts for enthusiasts who are not limited to competition-oriented.

スポーツ科学研究, 20, 126-140, 2023 年, 受付日: 2022 年 9 月 2 日, 受理日: 2023 年 7 月 26 日

連絡先: 國井勇樹 135-6033 東京都江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル

Yuki.Kunii@nttdata.com